

LE K.O. DES MOTS

UN MATCH D'IMPROVISATION LITTÉRAIRE
À COUPER LE SOUFFLE !



LE K.O. DES MOTS, UN CONCEPT ORIGINAL

Imaginez. Le public qui s'impatiente. Les spots qui s'agitent au rythme de la musique. La chaleur qui monte. Soudain, fendant la foule, deux équipes de deux, trois ou quatre concurrents se dirigent vers le ring. Le regard concentré, dans leur peignoir saillant de **boxeurs de mots**, les athlètes franchissent les cordes et saluent le public. Ovation !

L'arbitre, le sourcil sévère, remonte ses bretelles, ordonne le silence et invite les deux premiers adversaires à rejoindre le centre du ring. Le face à face commence. Chacun est devant un ordinateur et dispose alors de cinq minutes pour **inventer et écrire un texte** à contraintes. Exemples : poursuivre une citation d'un écrivain célèbre, intégrer trois adjectifs, un personnage, etc...

Grâce à un **écran géant**, le public suit en direct le combat littéraire. Les bons mots le disputent aux saillies assassines.

A la fin du premier round, place aux coachs, qui lisent à haute voix la prose de leur poulain. Rires, exclamations !

Mais l'heure du vote a déjà sonné. Et là, c'est le **public qui décide**. On imagine l'ambiance lorsque les cartons des votants imposent leur verdict !

Le point fort : On retrouve dans le K.O. des Mots les codes du match d'improvisation théâtral classique. Mais ici, l'écriture, sous toutes ses formes, est au cœur du **spectacle**. Avec le K.O. des Mots, l'écrit n'est plus un supplice. Il devient plaisir, jeu et défi.

Ici, une vidéo résume en 3 min un K.O. des Mots : <https://www.youtube.com/watch?v=Y2dDjVUGV4>

► Toute l'actualité du K.O. des Mots sur ad2productions.fr

AD2 PRODUCTIONS

43 rue de Trévis, 75009 PARIS

ad.ad.prod@gmail.com

09.51.77.08.98



www.ad2productions.fr

kodesmots.ad2@gmail.com

LE K.O DES MOTS, UN CONCEPT, MOULT FORMATS !

➤ LE SPECTACLE :

Chacune des 2 équipes peut compter 2, 3 ou 4 joueurs, qui s'affrontent sous les yeux d'un arbitre impitoyable et d'un DJ/Maître de cérémonie. Rencontre divisée en 4 rounds :

- La première phrase d'un roman (célèbre ou pas) est annoncée par l'arbitre. Il faut imaginer la suite...
- Trois mots (loufoques ou sérieux) sont à inclure dans un texte libre.
- Ecrire une scène à la manière de Molière, un journaliste sportif ou encore un rappeur connu...
- Duel sous la forme d'un dialogue écrit en direct. Un sens aigu de la répartie est attendu...

Le K.O. peut aussi prendre des allures singulières avec les joutes de slameurs, rappeurs, écrivains, journalistes, comédiens...

Prix de cession à définir en fonction du format du spectacle.

➤ LES ATELIERS DU K.O. :

Les ateliers, dispensés par des professionnels de l'improvisation, se déroulent sur une demi-journée (au minimum) et jusqu'à plusieurs jours, incluant la formation et des répétitions.

Prix de formation à définir en fonction du format de l'atelier.

Le format du K.O. des Mots est donc adaptable selon le public visé, les actions culturelles souhaitées ou la thématique particulière d'un évènement.

QUELQUES TEMPS FORTS DU K.O. DES MOTS

- **Salon du livre de Paris.** Grande scène pour un K.O. des Mots de gala. Et gros succès public pour l'édition 2013 avec deux équipes de cinq « boxeurs de mots ».
- **Festival d'Avignon.** Dans le cadre de la programmation officielle 2013, les ateliers du K.O. des Mots ont accueilli des jeunes des quartiers populaires de la ville. Ateliers suivis d'un spectacle en version professionnelle dans le « in » du festival.
- **Salon européen de l'éducation de Paris.** Avec la Ligue de l'Enseignement, un K.O. des Mots centré sur le thème de l'égalité hommes-femmes pour l'édition 2014.
- **Semaine d'éducation et d'action contre le Racisme & l'Antisémitisme.** Représentation du K.O. des Mots au lycée Louis-le-Grand, à Paris, en 2016, avec des lycéens de toute la France dans le cadre du Conseil national de la vie lycéenne.

AD2 PRODUCTIONS

43 rue de Trévis, 75009 PARIS

ad.ad.prod@gmail.com

09.51.77.08.98



www.ad2productions.fr

kodesmots.ad2@gmail.com