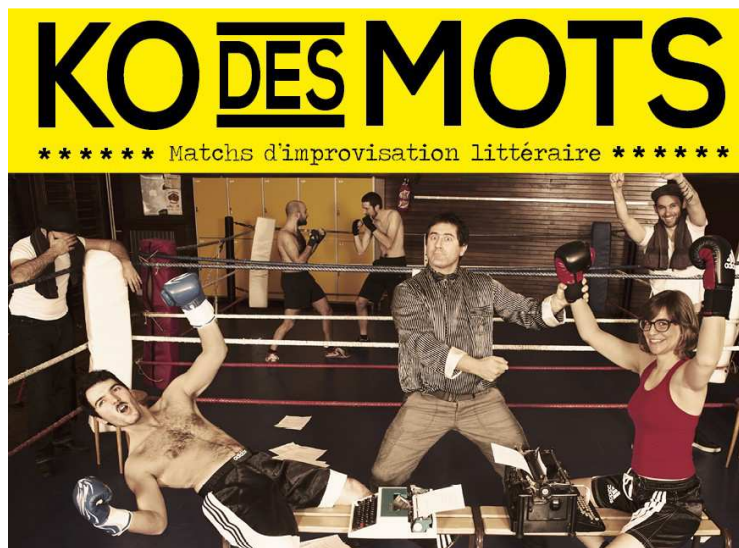


LE K.O. DES MOTS

UN MATCH D'IMPROVISATION LITTÉRAIRE A COUPER LE SOUFFLE !



Imaginez. Le public qui s'impatiente. Les spots qui s'agitent au rythme de la musique. La chaleur qui monte. Soudain, fendant la foule, deux équipes de quatre concurrents se dirigent vers le ring. Le regard concentré, dans leur peignoir saillant de boxeurs de mots, les athlètes franchissent les cordes et saluent le public. Ovation !

L'arbitre, le sourcil sévère, remonte ses bretelles, ordonne le silence et invite les deux premiers adversaires à rejoindre le centre du ring. Le face à face commence. Chacun est devant un ordinateur et dispose alors de cinq minutes pour inventer et écrire un texte à contraintes. Exemples: poursuivre une citation d'un écrivain célèbre, intégrer trois adjectifs etc.

Grâce à un écran géant, le public peut suivre en direct le combat littéraire. Les bons mots le disputent aux saillies assassines. A la fin du premier round, place aux coachs, qui lisent à haute voix la prose de leur poulain. Mais l'heure du vote a déjà sonné. Et là, c'est le public qui décide. On imagine l'ambiance lorsque les cartons des votants imposent leur verdict !

Le point fort :

On retrouve dans le K.O. des Mots tous les codes du match d'improvisation théâtral classique, mais le spectacle est différent, puisque les improvisations s'écrivent à chaque seconde.

Le suspense est d'autant plus prenant et les textes restent !!

CONTACT : Nadine Descousis

Chargée de production **AD² Productions**

Tel : +33.7.81.05.30.04 / ad.ad.prod@gmail.com



Salon du livre, Paris, mars 2013

Le K.O. des Mots est une création originale de AD² Productions.
Retrouvez aussi **Les ATELIERS du K.O. des Mots** avec des ateliers de formation et des spectacles « junior » et « adulte ».



Festival d'Avignon 2013, Programmation IN

La fiche technique

Direction artistique : Papy, dit « Alain Degois »

Composition de l'équipe : **12 personnes au cœur du spectacle**

Chacune des 2 équipes compte 4 joueurs et 1 coach. Ainsi qu'un arbitre et un DJ.

Durée du spectacle : 1 heure

Le spectacle se compose de 4 rounds de 10 minutes chacun (dont 5 minutes d'écriture)

Prix de cession : 1 représentation 5000 euros HT

Ce montant n'inclut pas la prise en charge des transports, ni des frais d'hébergement et de restauration/catering de l'équipe artistique.

Espace scénique requis : 4 m X 3 m minimum. 5 X 5 maximum.

Un vrai « ring » est la configuration scénique idéale. A défaut, nous proposons une scénographie qui s'adapte à l'espace disponible.

Matériel

- 1 table et 10 chaises (ou 2 bancs) pour les « boxeurs »
- 1 écran géant (taille minimum à définir selon la jauge du public et la profondeur de la salle)
- 1 Vidéo-projecteur

Son

- 1 table / 2 DI / 1 ligne de micro HF
Micro SM58 (Shure ou équivalent) et pied de micro
- 1 accès régie son

Lumières

- Un plein feu sur l'ensemble de l'espace scénique (façade, latéraux, contres) de 6000 Watts minimum
- 3 découpes circulaires (deux mètres de diamètre au sol) : une pour le musicien, une pour chacune des équipes

AD² Productions

Fondé en 2013 par Papy, dit « Alain Degois », et Albert, dit « Albert Drandov », AD2 Productions s'engage pour que la Culture redevienne le poil à gratter de la citoyenneté.

Leur slogan « Allons z'enfants de la Culture » est un appel à l'imaginaire et à l'action. Mais aussi au rejet d'une culture low-cost et au refus de tous les communautarismes, y compris culturels.

Ancrés dans l'histoire des quartiers populaires, les créateurs d'**AD² Productions** entendent promouvoir les projets culturels qui font sens.

Champs d'intervention d'AD² Productions : théâtre, humour, bandes dessinées, édition, expositions. Organisation d'événements culturels, évaluation, formation, ateliers, école artistique...

Siège Social : SARL AD² Productions - 6 allée Pierre Bayle - 78180 - Montigny-Le-Bretonneux

Site Internet : www.ad2productions.fr